

Stage COMMUNITY MANAGER – COMMUNICATION DIGITALE PGE PGO

Le groupe Avenir Formation est spécialisé depuis 2004 dans la préparation aux concours (Écoles de Commerce, ingénieurs, Sciences Po & IEP, écoles du Louvre CRPE) et aux tests (logique et anglais) ainsi que dans l'accompagnement académique des élèves en seconde, première et terminale.

Mission générale du poste :

Vous animerez les communautés de la marque PGE PGO (<https://www.pge-pgo.fr/>) et développerez sa notoriété digitale.

Pendant ce stage, vous développerez vos compétences en community management et promotion d'événements. Vous travaillez également sur des problématiques SEO (référencement naturel) et aurez la liberté de proposer et de mettre en place des nouveaux projets de communication.

Activités du poste :

1. Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) / plateforme (Youtube) et des communautés

- Etablissement d'un planning éditorial
- Création et publication de contenus (visuels, vidéos)
- Analyses statistiques et recommandations
- Conception de campagnes SMA (en collaboration avec une agence)
- Veille concurrentielle

2. Organisation et promotion des événements de communication et commerciaux

- Organisation et promotion de notre présence sur les salons étudiants
- Organisation et promotion des événements commerciaux digitaux
- Gestion des supports de communication : kakémonos, plaquettes, livrets, flyers

3. Optimisation du référencement digital naturel (SEO) du site PGE-PGO, en collaboration avec une agence digitale

- Rédaction d'articles à destination du site internet
- Optimisation des pages du site internet

4. Innovations et pilotage de nouveaux projets de communication

- Veille, étude d'opportunités de communication et recommandations de diversification
- Pilotage d'une campagne de création de vidéos promotionnelles

Profil recherché :

- Vous êtes intéressé(e) par le monde de l'éducation et de la formation, vous faites preuve de curiosité à son sujet et en comprenez les principaux enjeux

- Vous maîtrisez les réseaux sociaux et avez une appétence pour les nouvelles technologies
- Vous avez une orthographe irréprochable
- Vous avez une bonne maîtrise du Pack office, des logiciels Indesign, Photoshop et Canva
- Vous avez déjà utilisé Mailchimp
- Vous avez déjà fait du montage vidéo (apprécié)
- Vous avez déjà utilisé l'outil Wordpress (apprécié)
- Vous êtes rigoureux / rigoureuse, organisé(e) et faites preuve de proactivité
- Vous souhaitez participer activement au développement d'une PME
- Vous savez faire preuve d'autonomie

Formation et expériences :

- Vous êtes étudiant(e) en école supérieure de commerce ou d'une école de communication

Informations pratiques :

- Pour postuler, envoyez votre CV et un court texte de motivation à cette adresse : recrutement@prepagrandesecoles.fr
- Rémunération : 900€ nets + 100% du Pass Navigo pris en charge
- Dates : stage de 4 à 6 mois. Début idéal en Juillet.